

The image features a large, glowing green Earth in the background. In the foreground, two hands are shown holding a small, vibrant green plant with two leaves that is growing out of a mound of dark, coarse gravel. The overall scene is set against a soft, light green gradient background, symbolizing environmental care and sustainability.

Ambiente

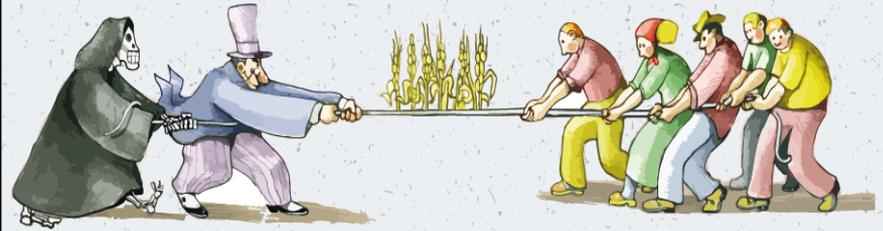
- sostenibilità delle attività
- responsabilità individuale e dell'impresa verso l'ambiente

ANNO 2050: LA TERRA "SOTTO PRESSIONE"

9,8 MILIARDI DI ABITANTI
IL 30% IN PIÙ RISPETTO AD OGGI
(PROIEZIONE DELLA POPOLAZIONE MONDIALE - SCENARIO DI BASE)



Fonte: REF Ricerche su United Nations Department of Economic and Social Affairs



Produzione agricola: la grande sfida
(PROIEZIONE - SCENARIO DI BASE)

5%

Previsioni di incremento delle terre arabili

VS

70%

Crescita della produzione necessaria per far fronte al fabbisogno di cibo



Fonte: REF Ricerche su DNV GL

Consumi di carne: SERVIRANNO 455 MILIARDI di tonnellate l'anno
(PROIEZIONE - SCENARIO DI BASE)

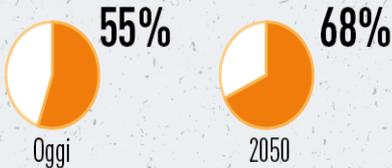


= 455

+40% rispetto ai consumi odierni

Fonte: REF Ricerche su DNV GL

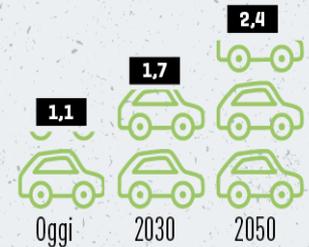
Crescono le città:
IL 68% VIVRÀ IN AREE URBANE
(% SU POPOLAZIONE MONDIALE - SCENARIO DI BASE)



Fonte: REF Ricerche su United Nations Department of Economic and Social Affairs



2,4 MILIARDI DI AUTO SULLE STRADE
(PROIEZIONE - SCENARIO DI BASE)



Fonte: REF Ricerche su OECD

E LE CONSEGUENZE SE NON CAMBIEREMO ROTTA



43 MILIARDI
Tonnellate di CO₂ emesse ogni anno nell'atmosfera (+26% rispetto ad oggi)

Fonte: REF Ricerche su OECD

1 PERSONA SU 2
Potrebbe avere problemi di accesso all'acqua almeno un mese l'anno

Fonte: REF Ricerche su DNV GL



13,2 MILIARDI
Tonnellate di rifiuti prodotti ogni anno

Fonte: REF Ricerche su DNV GL



60%
ECOSISTEMI
IN SOFFERENZA

-10%
Riduzione dei raccolti globali dovuti a degrado del suolo e cambiamenti climatici

Fonte: REF Ricerche su World Atlas Desertification



700 MILIONI
Persone sfollate a causa di problemi legati alle scarse risorse del territorio

Fonte: REF Ricerche su DNV GL



100 MILIARDI DI DOLLARI L'ANNO
Costo che dovremmo sostenere per adattarci ad un innalzamento delle temperature di due gradi

Fonte: REF Ricerche su World Atlas Desertification

Il caldo che avanza

(GIORNATE MEDIE CON TEMPERATURE REGISTRATE SUPERIORI A 32°)

	1960	OGGI	2060	VAR. 1960/2060
MILANO	8	22	31	23
ROMA	8	30	41	33
NAPOLI	8	23	33	25
MADRID	33	54	70	37
ATENE	10	26	37	27
PARIGI	1	3	5	4
BERLINO	2	2	4	2
MOGADISCIO (SOMALIA)	117	192	218	101
SINGAPORE	24	119	171	147
PECHINO (CINA)	25	37	46	21
DELHI (INDIA)	178	205	216	38
JOHANNESBURG (AUSTRALIA)	2	10	18	16
NEW YORK (USA)	7	11	20	13
SAN PAOLO (BRASILE)	13	25	33	20
IL CAIRO (EGITTO)	146	162	168	22

Fonte: IPCC

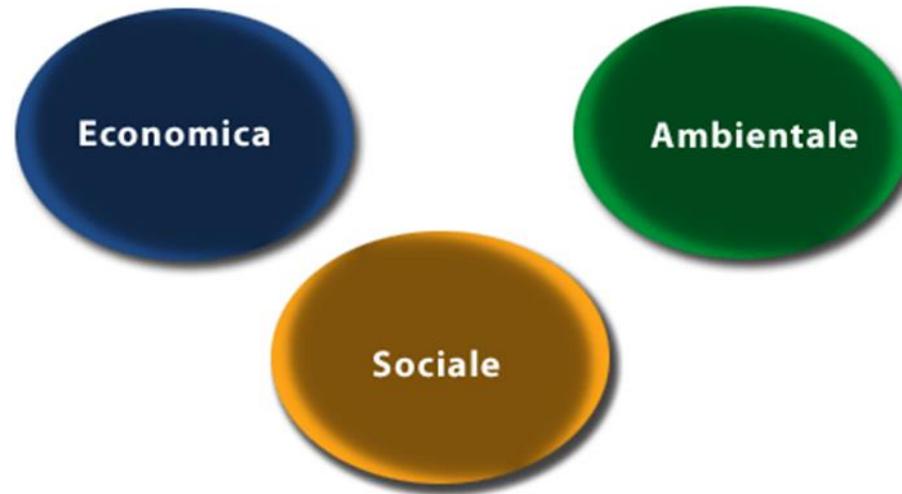
L'evoluzione di un nuovo atteggiamento verso il Pianeta

Il dibattito sulla questione ambientale, nato tra gli anni '60 e '70 del secolo scorso con la formazione delle prime Associazioni ambientaliste, ebbe come nodo centrale il **rapporto economia -ambiente**, nella sempre più evidente necessità di preservare la Qualità del patrimonio naturale e nella consapevolezza che, essendo le risorse del pianeta tendenzialmente esauribili, dovessero essere rivisti ed equilibrati i modelli di sviluppo.

ALCUNE TAPPE IMPORTANTI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE NEL MONDO ED IN EUROPA

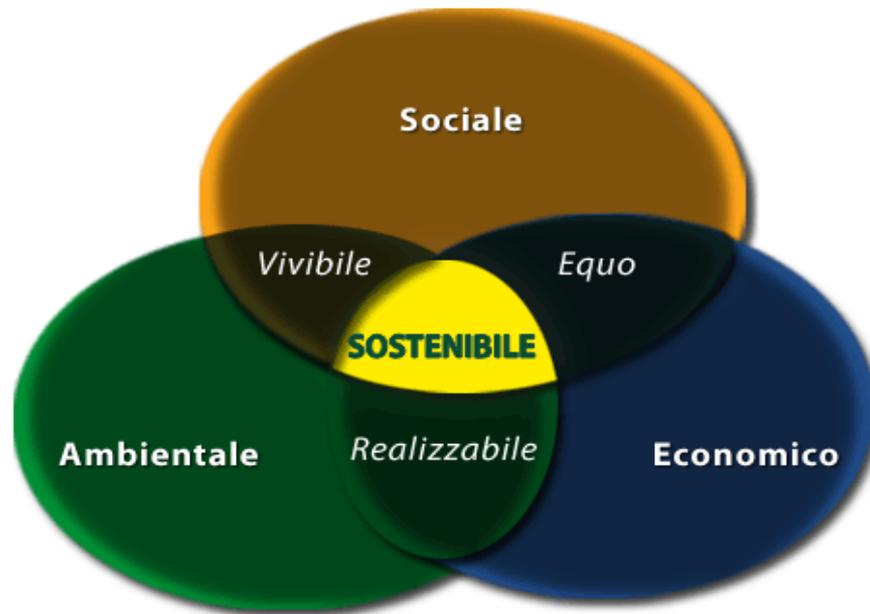
- 1968, Conferenza Intergovernativa sulla conservazione della Biosfera (UNESCO)
- 1992, Dichiarazione di Rio, Agenda 21, Biodiversità, Cambiamento Climatico, Foreste (trattati e protocolli)
- 1995, COP 1, prima Conferenza Mondiale sul cambiamento climatico (ONU)
- 2001, COP 7, settima Conferenza Mondiale sul cambiamento climatico e per l'attuazione del Protocollo di Kyoto (ONU)
- 2015, Parigi, è un accordo globale sui cambiamenti climatici che è stato raggiunto il 12 dicembre 2015 a Parigi. Prevede un piano d'azione per limitare il riscaldamento globale "ben al di sotto" dei 2°C. Si applicherà a partire dal 2020.

La crescita economica di per sé non basta, lo sviluppo è reale solo se migliora la qualità della vita in modo duraturo.



Nella sua accezione più ampia, il concetto di sostenibilità implica la capacità di un processo di sviluppo di sostenere nel corso del tempo **la riproduzione del capitale mondiale composto dal capitale economico, umano/sociale e naturale (ambiente).**

Sostenibilità significa cercare soddisfacenti modalità di vita per tutti, senza mettere in pericolo la nostra sopravvivenza sul pianeta adesso ed in futuro



Il concetto di sostenibilità è stato mutuato dalla selvicoltura: è possibile prelevare dalla natura quanto la natura è in grado di rigenerare
(*rinnovazione naturale*)

La velocità del **prelievo (consumi oculati)** deve essere pari alla velocità di rigenerazione (rendimento sostenibile)

La velocità di produzione dei **rifiuti** (riuso e riciclo, sistemi di raccolta, ecc) dovrebbe essere uguale alle capacità naturali di assorbimento da parte degli ecosistemi in cui i rifiuti vengono immessi

"Una comunità non è sostenibile se consuma le risorse più velocemente di quanto possano essere reintegrate, produce più spazzatura di quanto i sistemi naturali possano assorbire "

Lo sviluppo sostenibile assume quindi le caratteristiche di concetto integrato, evidenziando la necessità di coniugare le tre dimensioni fondamentali e inscindibili di:

- **Ambiente**

rifiuti e trattamento degli stessi, riciclo dei materiali e sistemi virtuosi, consumo consapevole, riduzione degli sprechi, energie alternative, ecc

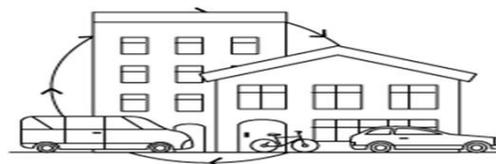
- **Economia**

sostenibilità delle attività ecc,

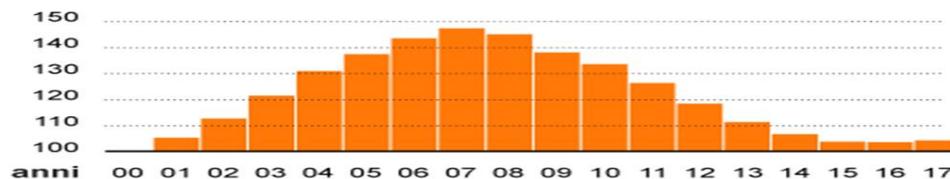
- **Società**

cultura dei temi ambientali e loro sviluppo nei veri ambiti (scuola, amministrazione, impresa, ecc)

Dalla proprietà alla sharing economy



PREZZI AI MINIMI PER GLI IMMOBILI IN ITALIA
Prezzi in termini reali deflazionati sulla base dei prezzi al consumo. Indice 2000 = 100



SHARING ECONOMY
In Italia vale più di un miliardo

HOUSE SHARING
AIRBNB, HOMELIDAYS, ECC

150mila
ALLOGGI

20mila
PERNOTTAMENTI
AL GIORNO

9milioni
DI PERNOTTAMENTI

3mila €
RICAVO MEDIO
PER ALLOGGIO

400mln €
VALORE
DI MERCATO

CAR SHARING
ENJOY, CAR2GO, TWIST, ECC

3.300
AUTO

487mila
ISCRITTI

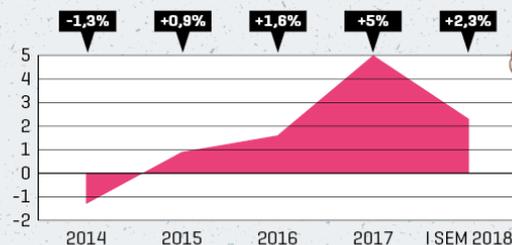
5,280mln
NOLEGGI

2mila €
RISPARMIO PER PERCORRENZE
FINO A 5MILA KM L'ANNO

40mln €
VALORE
DI MERCATO

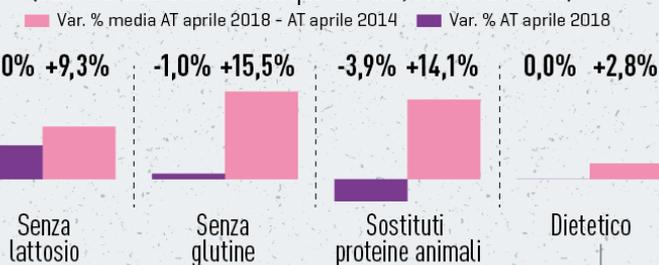
RALLENTANO E SI QUALIFICANO GLI ACQUISTI DEL SALUSTICO

Rallenta la crescita del carrello "salute"
(Var. % vendite anno corrente/anno precedente)

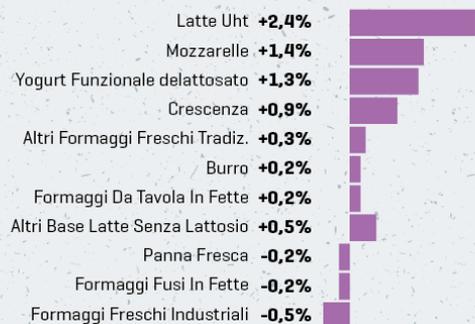


Fonte: REF Ricerche su dati Nielsen

Frenano le vendite dei principali reparti salutistici
(Var. % ultimo anno e ultimi quattro anni, vendite a volume)

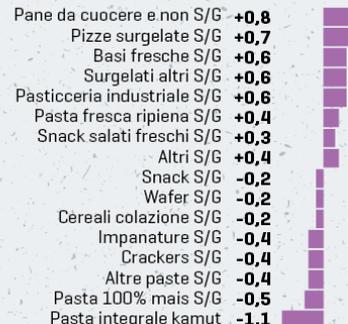


RESTA IN CRESCITA IL SENZA LATTOSIO
(Var. % vendite anno corrente/anno precedente)



Fonte: Nielsen

SCENDE LA PASTA DI KAMUT, SALE LA PASTA FRESCA
(Contributo alla crescita, Var. % AT Apr-18/Apr-17)



TOFU E SEITAN IN CALO NELLE VENDITE
(Contributo alla crescita, Var. % AT Apr-18/Apr-17)



Fonte: IRI Information resources

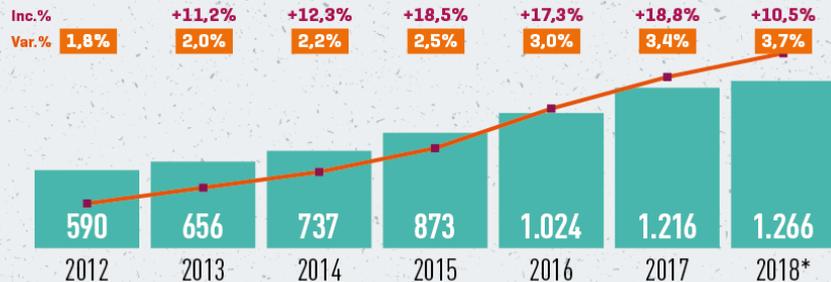
IN CALO GLI YOGURT, RESISTE IL GRECO
(Contributo alla crescita, Var. % AT Apr-18/Apr-17)



È "ORGANICA" LA CRESCITA DEL FOOD

Prosegue la crescita del biologico: il 4% del venduto è bio

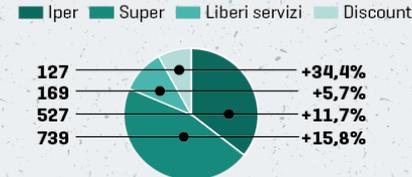
(Vendite in milioni di euro in iper + super, var. % annua e incidenza % sul totale del fatturato alimentare)



* Proiezioni
Fonte: Nielsen

Ne 2018 è "bio boom" nel discount

(Vendite in milioni di euro per formato e var. % I semestre 2018/I semestre 2017)



Fonte: Nielsen

Anche nel bio ortofrutta al top

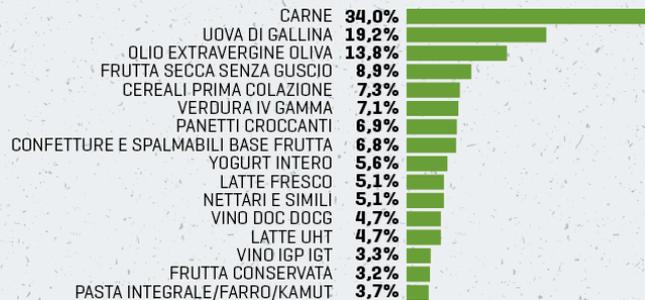
(Incidenza % del fatturato per area merceologica, iper + super)



Fonte: Nielsen

Ova e olio i prodotti bio più apprezzati dai consumatori

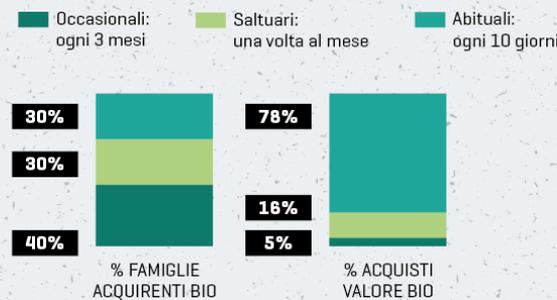
(Var % a valore, I semestre 2018/I semestre 2017)



Fonte: Nielsen

Una famiglia su tre acquista biologico abitualmente

(% famiglie che acquistano bio e % giro d'affari per tipologia familiare)



Fonte: Nielsen



Gabrieli.

L'AZIENDA

La Magazzini Gabrielli spa, è presente in Marche, Abruzzo, Umbria, Molise e Lazio con **3317 collaboratori** impegnati nella soddisfazione dei bisogni dei clienti. I superstore Oasi, i supermercati Tigre e le superette Tigre Amico sono gli attuali format con i quali la Magazzini Gabrielli si presenta sul mercato e con successo intercetta i bisogni dei consumatori.



SENSO DI RESPONSABILITÀ NEI CONFRONTI DEL NOSTRO TERRITORIO



L'impegno con il
Banco Alimentare
è stato recentemente
premiato anche da
Legambiente Marche
Onlus
per le finalità perseguite

RIDURRE *Si Può* NELLE MARCHE

Edizione 2016/17

Premia:

MAGAZZINI GABRIELLI



PER L'INIZIATIVA ESEMPLARE SULLA PREVENZIONE DELLA PRODUZIONE DEI RIFIUTI

REGIONE
MARCHES
Assessorato Ambiente



UTILITALIA
imprese acqua ambiente energia

Unioncamere
Marche

LEGAMBIENTE
MARCHES - ONLUS

RIDURRE
SI PUÒ

COLLETTIVITÀ ED ISTITUZIONI

Forte per la Magazzini Gabrielli è il senso di responsabilità verso la collettività e le persone che vivono in una situazione delicata.

● Banco alimentare

La Magazzini Gabrielli spa dal 2010 ha in essere una consolidata collaborazione con il Banco Alimentare Onlus. L'azienda dona le eccedenze invendute ai volontari che a loro volta le redistribuiscono ad una serie di strutture indicate dall'ente. Nel 2017 questo impegno si è concretizzato con il coinvolgimento di 16 punti vendita e un Ce.Di., per un totale di circa 29 tonnellate di prodotti donati.

Attraverso l'esperienza accumulata negli anni, nel 2017 si è potuto personalizzare il proprio contributo dato alla Onlus. Con questi presupposti è nato il progetto "Un'ora per il banco", una nuova collaborazione importante tra la Magazzini Gabrielli spa ed il Banco Alimentare dell'Umbria. L'iniziativa, si è tradotta in un invito a tutti i clienti a far parte di una speciale maratona benefica. "Questo semplice gesto - *ha detto Venturi Valter, Presidente del Banco Alimentare dell'Umbria* - stimola a far meglio e di più e a condividere l'importanza del dono".

Costante resta l'appuntamento con la **giornata nazionale della Colletta Alimentare** svoltosi il 25 novembre 2017, sabato.



UN'ORA PER IL BANCO ALIMENTARE

Venerdì 31 Marzo dalle 17 alle 18

Scegli tu per noi, quale prodotto vuoi che **Oasi regali** al Banco Alimentare per le famiglie in difficoltà. Riceverai alla cassa per ogni scontrino superiore a € 20 una schedina con la quale potrai indicare uno tra i seguenti prodotti:

- 1 Bottiglia di Olio d'oliva
- 1 Confezione di Torno
- 1 Confezione di Legumi

Insieme possiamo fare molto.

FOCUS

La partecipazione alla 21ª giornata della Colletta alimentare, ha interessato **117 punti vendita** presenti nelle regioni **Marche, Abruzzo, Molise, Umbria e Lazio** per un controvalore di merce stimato intorno a **193 mila** euro.



FOCUS



Uno dei progetti varati nel corso del 2017 è quello della nazionalizzazione delle carni bovine. Il progetto chiamato "CICLO CHIUSO DELLE CARNI" nasce con lo scopo di innalzare il livello qualitativo del prodotto venduto attraverso un controllo totale della filiera. Si realizza con i fornitori italiani una partnership che favorisce non solo la certificazione della provenienza dei capi ma anche il controllo del cibo che questi consumano. Attraverso questo progetto si dona impulso all'economia locale legata all'allevamento rivalutando le peculiarità proprie del prodotto nazionale.

Nel corso del 2017 si è completato il processo di eliminazione e sostituzione dell'olio di palma da tutte le referenze Consilia con oli vegetali alternativi o olio di palma certificato RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).



La Sostenibilità è un assioma fondamentale per proseguire nella competitività di aziende che, come la Magazzini Gabrielli spa, operano per il territorio e ad esso vogliono rispondere in termini di tutela ambientale.

RISPARMIO ENERGETICO

Puntare al risparmio energetico e all'utilizzo di energie alternative costituisce il cardine delle linee guida che testimoniano l'attenzione della Magazzini Gabrielli spa verso l'ambiente. La progettazione di nuovi punti di vendita o la manutenzione e il rinnovo dei punti vendita esistenti viene realizzata prevedendo i più alti standard tecnologici in tema di risparmio energetico. L'installazione di sistemi di monitoraggio dei consumi e del freddo alimentare, la sostituzione di illuminazione tradizionale con led e l'installazione di nuovi sistemi di generazione di calore più efficienti continua nei punti vendita non ancora dotati di questa nuova tecnologia.



FOCUS

L'utilizzo complessivo di energia elettrica nelle 53 filiali (Oasi e Tigre) della Magazzini Gabrielli spa nel 2017 si attesta intorno a 49,9 milioni di kwh; il suo costo ammonta a 6,9 milioni di euro.

Rispetto all'anno precedente, le filiali hanno consumato in valore assoluto leggermente di più (49,2 milioni kWh) ma meno in valore relativo visto che nel 2017 il numero di filiali era aumentato di 3.

Anche nel 2017 la Magazzini Gabrielli spa ha aderito alla campagna "M'illumino di meno", perché fortemente convinto che sensibilizzare la comunità attraverso gesti semplici possa contribuire a cambiare atteggiamento in favore dell'ambiente. Per l'occasione è stato realizzato uno sconto del 10% sulla spesa effettuata dalle ore 18.00 alle ore 19.00 in occasione dell'appuntamento con M'illumino di meno il giorno 24 febbraio promosso dal programma radiofonico Caterpillar su Radio 2. È questo impegno della Magazzini Gabrielli spa che ha aderito anche nel 2017 alla 13esima edizione del movimento che ormai è diventato un appuntamento consolidato.

FOCUS

L'Oasi di Ancona, ultimo punto vendita realizzato, è classificato in classe energetica A4. L'involucro edilizio è realizzato con pannelli prefabbricati coibentati del 40% più spessi di quelli ammessi per legge. Le pensiline con effetto frangisole permettono una diminuzione del condizionamento estivo. L'illuminazione interna, esterna e delle insegne è realizzata mediante lampade LED che permettono una diminuzione dei consumi del 50%, a cui contribuisce il sistema di parzializzazione dell'intensità luminosa sulla base dell'illuminazione naturale. L'impianto di climatizzazione quando la temperatura esterna lo permette, consente di raffrescare o riscaldare gli ambienti direttamente con l'aria esterna. I banchi frigorife-

ri sono provvisti di sportelli per ottimizzare il consumo energetico. Gli impianti frigoriferi sono inverterizzati, ovvero erogano energia sulla base delle necessità. Tutti gli impianti sono monitorati per individuare le criticità nei consumi. Infine il punto vendita è stato dotato di un impianto fotovoltaico la cui energia prodotta è utilizzata per autoconsumo.



FONTI ALTERNATIVE

Per quello che riguarda le fonti alternative continua l'installazione ove possibile di impianti fotovoltaici. Sono stati installati, nuovi impianti fotovoltaici presso i seguenti siti:

- NUOVO PUNTO VENDITA DI **PORTA ROMANA** (AP) CON IMPIANTO FV 2017;
- NUOVO PUNTO VENDITA DI **ANCONA** CON IMPIANTO FV 2017;
- NUOVO IMPIANTO FV OASI **ROSETO** 2018;

Di seguito la produzione di energia elettrica 2017 ottenuta dagli impianti fotovoltaici presenti sui punti vendita comparato con il livello di autoconsumo.

IMPIANTO FV	PRODUZIONE		43.145 Kw
OASI MACERATA	AUTOCONSUMO		43.145 Kw
IMPIANTO FV	PRODUZIONE		516.387 Kw
OASI TOLENTINO	AUTOCONSUMO		161.413 Kw
IMPIANTO FV	PRODUZIONE		148.536 Kw
OASI GIULIANOVA	AUTOCONSUMO		148.536 Kw
IMPIANTO FV	PRODUZIONE		166.242 Kw
OASI AVEZZANO	AUTOCONSUMO		166.242 Kw
IMPIANTO FV	PRODUZIONE		496.220 Kw
OASI ASCOLI	AUTOCONSUMO		457.578 Kw
IMPIANTO FV	PRODUZIONE		82.883 Kw
C. C. RAGNOLA	AUTOCONSUMO		36.882 Kw
IMPIANTO FV	PRODUZIONE		89.680 Kw
P.S. GIORGIO SOLFERINO	AUTOCONSUMO		38.000 Kw
IMPIANTO FV	PRODUZIONE		55.910 Kw
S.B.T. VIA MARSALA	AUTOCONSUMO		- Kw
TOT. PRODUZIONE			1.599.004 Kw
TOT. AUTOCONSUMO			1.051.798 Kw



FOCUS

Rispetto al 2016 c'è stato un **aumento della produzione** del Fotovoltaico di circa lo **0,68%** (1.588.166,47 kWh) e un **aumento dell'autoconsumo** di circa il **6,5%** (996.855,28 kWh).



TUTELA DELL'AMBIENTE



CARTA

Nel 2017 la quantità di carta cartone e plastica conferita dalla Magazzini Gabrielli spa alla società che si occupa dello smaltimento ammonta a: **3.000 tonnellate**



bottiglie di PLASTICA

L'attenzione all'ambiente si manifesta anche attraverso l'ampliamento degli assortimenti verso i prodotti eco-compatibili. **Il numero delle referenze è aumentato rispetto all'anno precedente del 18,8%.**



prodotti ECO

Il recupero delle bottiglie in pet è una delle attività portate avanti nel superstore Oasi e supermercati Tigre.

Nel 2017, 10 supermercati sono stati dotati di 10 macchine compattatrici dove i clienti conferiscono i propri rifiuti (es. bottiglie di plastica) ricevendo in cambio buoni acquisto spendibili in punto vendita.



Nel corso del 2017 la Magazzini Gabrielli spa, ha sottoscritto un contratto per la fornitura di shopper con la società Novamont titolare del brevetto MATER-BI, la bioplastica completamente biodegradabile e compostabile.

Il MATER-BI deriva da amido di mais e dalla rigenerazione di prodotti realizzati in amido di mais consentendo di ottimizzare la produzione e ridurre gli scarti di lavorazione di materiale bio compostabile.



Il MATER-BI è un prodotto tutto italiano che non solo è conforme ai requisiti essenziali della Direttiva Europea EN 13432, ma anche ai più alti standard di settore come le certificazioni "Vinçotte" e "ok Compost".

FATTI BUONI

Fatti a regola d'arte

Grande novità!



Fatti Buoni,
firmiamo solo
il meglio

Oasi tigre

Passata di pomodoro a pera → 500g
Il Pomodoro Pera d'Abruzzo, poposo e succulento, in una passata che premia ogni utilizzo in condimento.

Pasta di semola di grano duro coltivato e macinato in Italia → 500g
La collezione di pasta di semola di grano duro, trafilata al bronzo e a lenta essiccazione. Eccellenza che premia ogni sugo e salsa.

- Fave
- Macis
- Zafferano

Pasta all'uovo biologica → 250g
La storia della pasta all'uovo, con ingredienti completamente biologici, nell'interpretazione dei nostri terzagni.

Farfalle → 300g
Il Farfalle Etilvo, dal profumo caratteristico e particolare, in salsa salentina per guarnire primi e secondi piatti, 3 da solo in preziose fette.

Salsa terribile
Terribile come la Marche a fette

Conservate vegetali → 280g
Il rispetto nelle fasi di lavorazione ritorna intatto nel sapore delle conserve vegetali, sempre in pregiato olio extra vergine di oliva.

Pomodori secchi
Olio d'oliva del Piano DOP D'Ag.

Sette tinte

Sette tinte

Olio extra vergine di oliva → 500ml
I nostri oli DOP, da varietà di olive sempre diverse che regalano profumi e sapori da accostare di volta in volta a ogni ricetta.

- Agrotino Pescocostanzo DOP
- Carofino DOP
- Colline Terzane DOP
- DOP Maresca
- Murolo DOP
- Praticone delle Colline Terzane DOP
- Saline DOP

Orzo tostato biologico → 500g
La riscoperta dell'Orzo Mondo e l'unione con l'antica per bevande saporite e preziose.

- Orzo Mondo
- Orzo Mondo all'Anice

Confetture Extra biologiche → 230g
Solo da frutta biologica, queste confetture racchiudono i sapori della nostra frutta e la nostra tradizione nella preparazione.

- Albacocca
- Ciliegia
- Mela Rosa
- More
- Uva
- Uva e Mela

Liquori → 50cl
La selezione di liquori e bevande tipiche che raccontano le nostre tradizioni.

- Liquore di Genziana
- Mastà
- Rafata
- Vino Cotto Agrotino

Miele biologico → 400g
Una selezione di mieli biologici prodotti in Abruzzo.

- Miele d'Acacia
- Miele Mielefiori

Oasi tigre tigre

GRUPPO
Gabrielli

*Noi non ereditiamo la Terra
dai nostri genitori.
La prendiamo in prestito dai
nostri figli”*

Proverbio keniota

Grazie