



LUISS BUSINESS SCHOOL

Divisione LUISS Guido Carli



Il ruolo dei giovani in un mondo che invecchia: stato dell'arte e prospettive

Rotary Club Ascoli Piceno

26 giugno 2010

Gabriele Gabrielli

- Chi sono i **giovani**, che **valori** hanno, come approcciano il **lavoro** e che **aspettative** hanno ?
- Quali sono i nuovi temi che nascono dal **confronto generazionale** ?
- Abbiamo molte sfide davanti a noi. Possiamo trasformarle in **opportunità** ?

1



Veterans
pre 1946

2



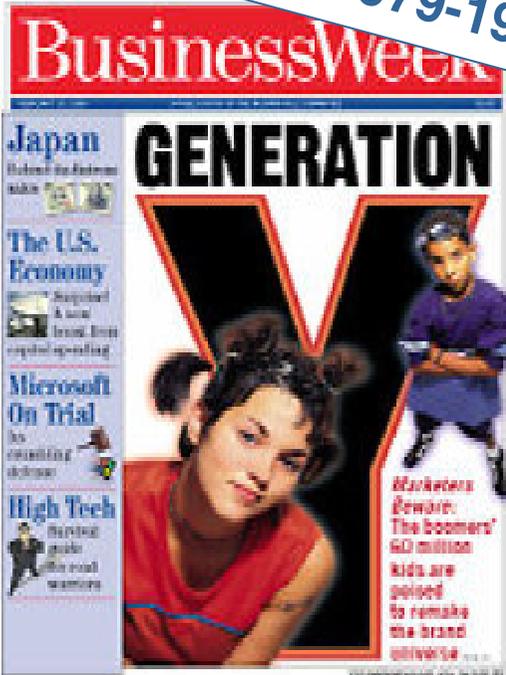
Baby boomers
1946-1964

3



Generation X
1965-1978

4



Generation Y
1979-1995

CONTESTO



Seconda guerra mondiale



**Sviluppo economico
Battaglie per i diritti civili**



**Scandali internazionali
Genitori lavoratori
Genitori divorziati e separati**



**11 settembre
Si rompe il sogno di pace e prosperità**

VALORI

Senso del dovere, ordine

Etica

Lavoro duro

Autorità

Fedeltà alle organizzazioni

Formalità

Tradizione

Un lavoro per la vita

Competizione

Lavoro duro

Successo

Fedeltà alle organizzazioni

Mantenere distanze

Un lavoro per la vita

Spirito per gli affari

Indipendenza

Creatività

Fedeltà alle persone

Stile informale

Work-life balance

Scolarizzazione

Diversità

Benessere

Tecnologia

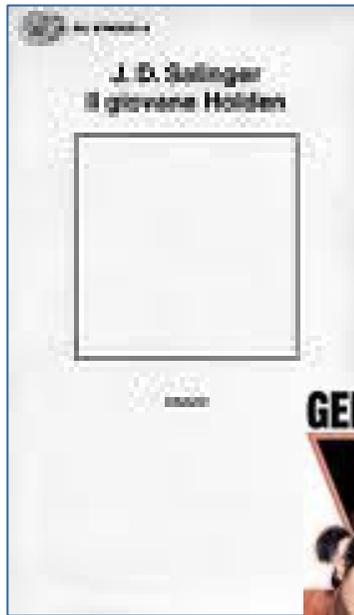
Propensione sociale

Relazioni e lifestyle

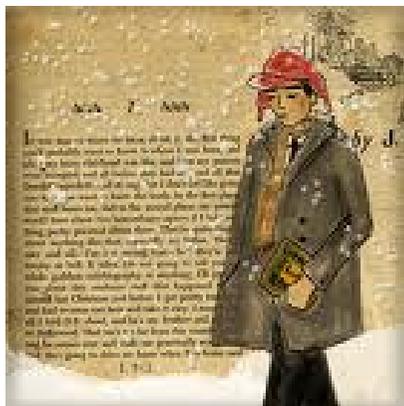
Stile molto informale

Policentrismo

APPROCCIO AL LAVORO



- Ma chi si cela in realtà dietro la generazione Y ?
- Un moderno e più giovane Holden?



- Disagio
- Famiglia come “porto sicuro”
- Fidarsi degli altri?
- “Presentismo”
- Ricerca del ben-essere e delle relazioni



CARATTERISTICHE

Tecnologie collaborative

Forme di consumo interattive e di entertainment



Forte sviluppo individualità e limitata attitudine al sacrificio

Niente è garantito; si accorcia l'orizzonte temporale dei progetti

Abituati alla diversità e al supporto della famiglia e delle reti

ALCUNE IMPLICAZIONI

Come catturare la loro attenzione? Le politiche di reclutamento cambiano

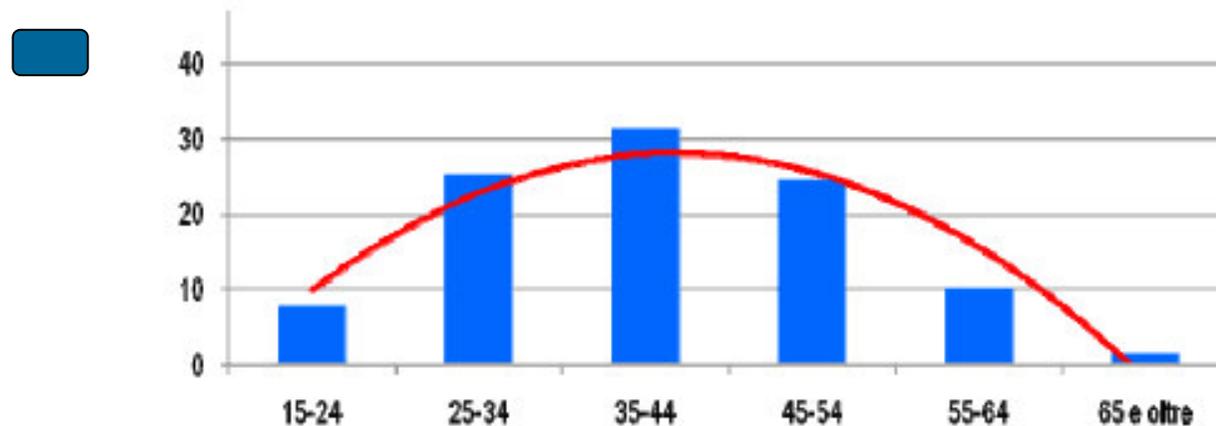


**Impostazione policentrica
Il lavoro perde la sua centralità**

Addio alla fedeltà! Meglio cambiare. Occorre offrire continuamente stimoli

Team interculturali e ricerca di buone relazioni e supporto

 Nel **mondo del lavoro** entra con difficoltà la generazione Y



Questo **profilo dell'occupazione** tenderà a spostarsi verso l'alto a destra, sotto la spinta:

- **dell'allungamento della vita**



- della necessità di rendere sostenibile la **spesa previdenziale**

- La sfida del **generation mix**



- Già oggi sono presenti contemporaneamente **quattro generazioni** nei luoghi organizzativi

- Cresceranno le **esigenze di cura** della popolazione che invecchia. Crescerà più la spesa assistenziale che quella previdenziale





Una stagione di nuove alleanze ... dove?

- Nelle **aziende** e nelle organizzazioni e tra diverse generazioni ...



- Nella **società** ... tra



padri analogici Figli digitali
cultura e cambiamento

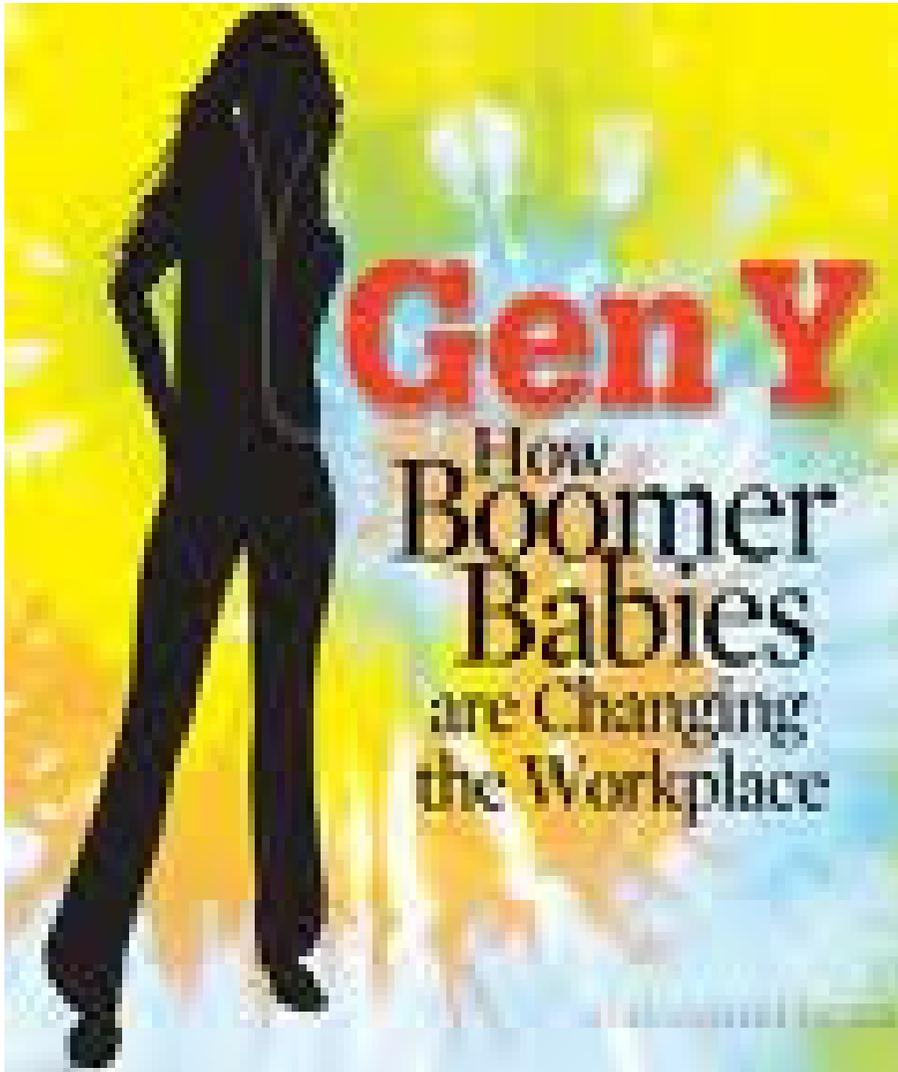
www.culturacambiamento.it

- Nei **valori**, per esempio della sostenibilità e della riduzione della “impronta ecologica”



- Nel **mercato del lavoro** e nel **welfare** ...





■ *Negli ultimi vent'anni il Paese è rimasto ostaggio delle vecchie liturgie e ha perso terreno [...] Siamo andati avanti tenendo gli occhi fissi sullo specchietto retrovisore. Abbiamo cambiato tutto per non cambiare niente. Non siamo stati all'altezza di vedere altre direzioni [...]*
(Andrea Mondello)

■ *Qual è dunque il ruolo dei giovani? Quello di ricordarci che abbiamo una responsabilità ineludibile ... a servizio del bene comune e "al di sopra di ogni interesse personale"*

■ *Guardare al **futuro** da altre prospettive per dare voce a tutti ... e soprattutto ai **più deboli** ...*